

北京公共安全体验馆
BEIJING PUBLIC SAFETY EXPERIENCE HALL

北京公共安全体验馆

目录

- ① 场馆规划设计理念
- ② 社会效益&经济效益
- ③ 全年龄 全空间 全方位
- ④ 师资培训&课程研发
- ⑤ 运维策略&运维模式
- ⑥ 新场馆建设

北京公共安全体验馆
BEIJING PUBLIC SAFETY EXPERIENCE HALL

一. 场馆规划设计理念

1. 建馆背景和意义

2. 我们的优势

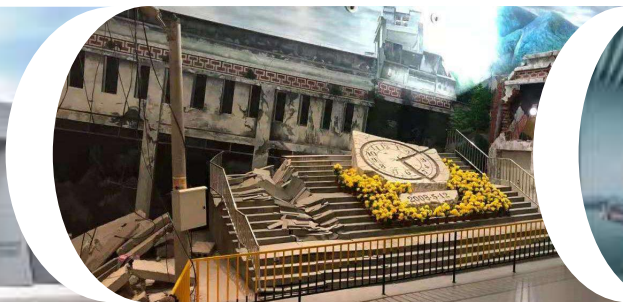
3. 五大功能区



建馆背景和意义

北京公共安全体验馆，是为响应国家“十三五规划”中对“健全公共安全体系、提升防灾减灾救灾能力、广泛开展防灾减灾宣传教育和演练”的要求，由预前东方教育科技有限公司于2019年兴建了北京公共安全体验馆。场馆涵盖生命安全教育、自然灾害、交通出行、城市安全及综合实训演练大厅五大区域，以互动体验的方式，通过识险、避险、自救、互救的技能，面向全民提供的公共安全教育场所。

场馆运营近5年以来接待了15万余人次（疫情3年按照政府要求运营11个月，接待15万人），通过完整、科学、专业的课程体系，全年龄段覆盖受众群体、全媒体充分应用等方式将生命安全教育在社会的各个领域进行了广泛的开展与实践，极大地推动了从个人到家庭，从家庭到社会对生命安全教育的重视与参与，每个参与学习的个体都做到了真学、真练、真懂、真会，为平安和谐社会发展做出了贡献。



识险

避险

自救

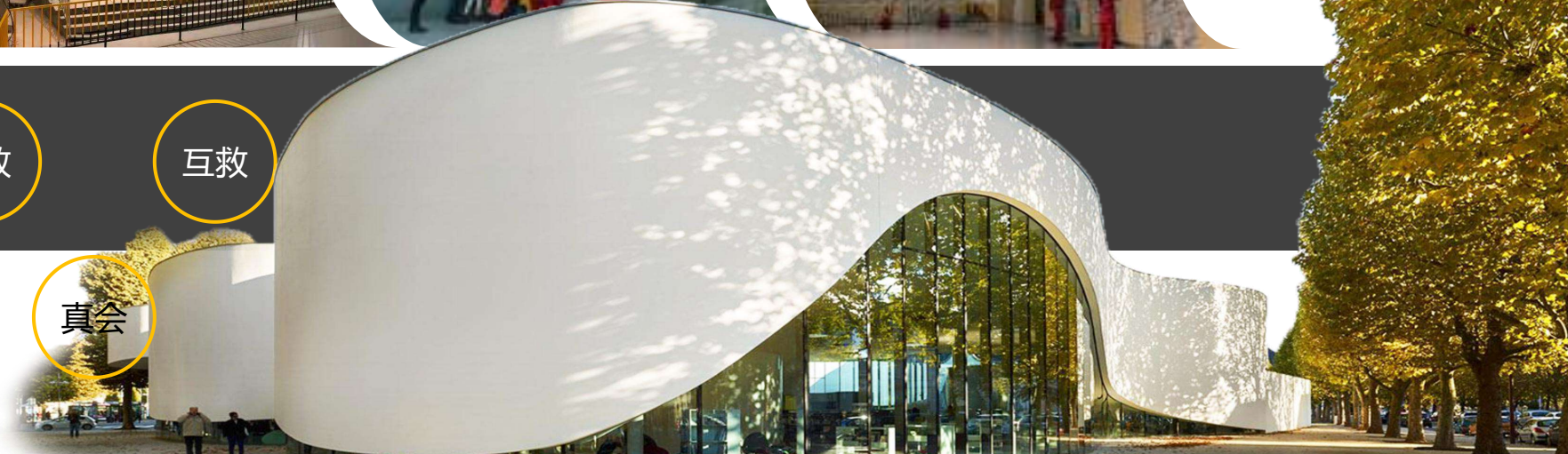
互救

真学

真练

真懂

真会



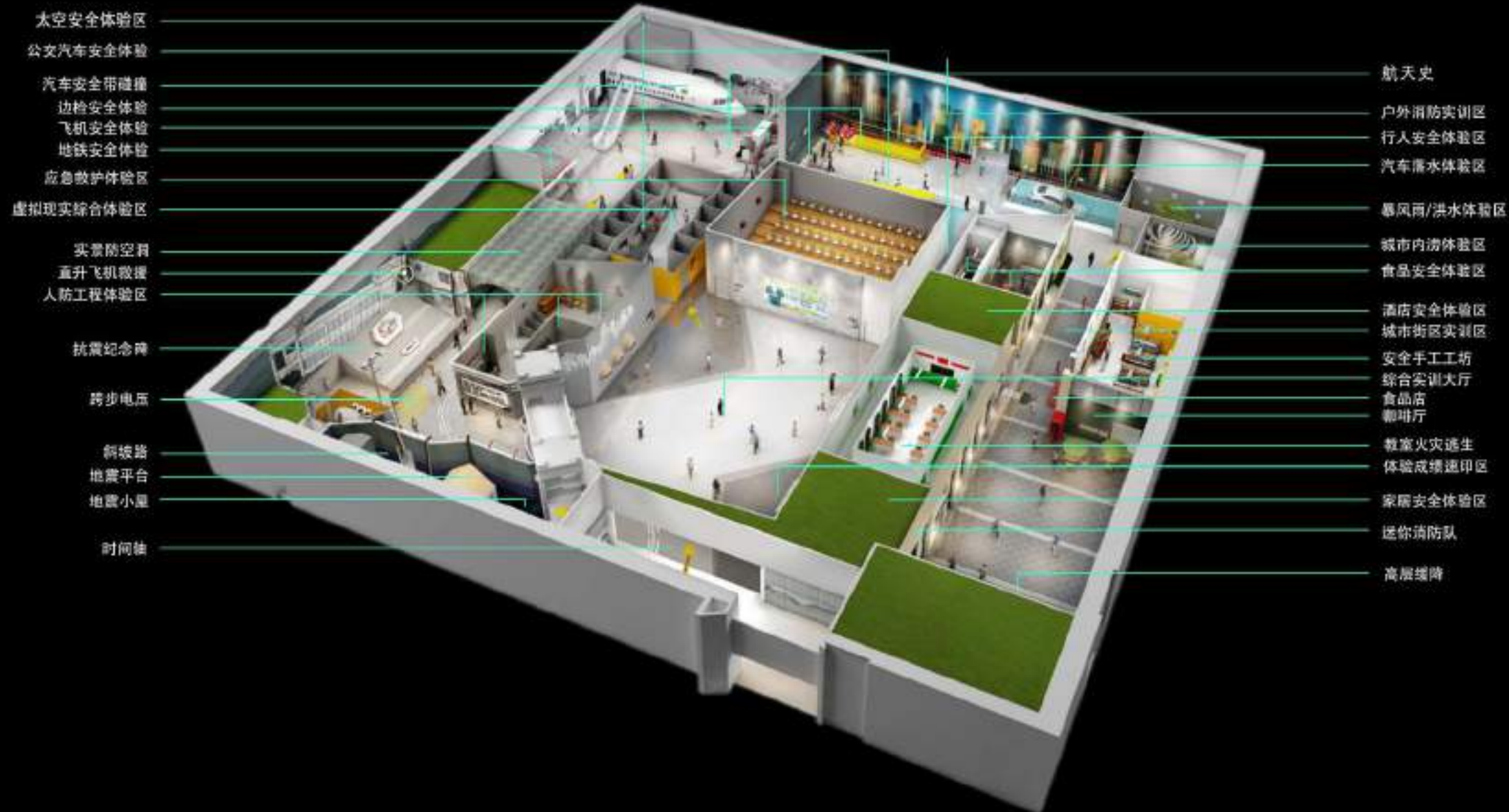


- 1 生命安全教育区
- 2 国防安全教育区
- 3 自然灾害体验区
- 4 出行安全体验区
- 5 城市安全体验区
- 6 综合实训演练区

5 大实训体验区 + 1 大综合实训演练区



场馆分项目示意图





五大功能区



升旗仪式



入队仪式



歌唱祖国



生命感言



亲子开营



团建闭营

生命安全教育区



五大功能区



抗震精神



暴风骤雨



落水逃生



地震逃生



城市内涝



洪水来了

自然灾害体验区



五大功能区



出行安全-公交



出行安全-私家车



出行安全-飞机



出行安全-行人安全



出行安全-地铁



出行安全-电瓶车

出行安全体验区



五大功能区



火场逃生



拥挤踩踏



高层缓降



应急救护



居家急救



防暴防恐

城市安全体验区



五大功能区



综合实训演练区

二. 社会效益&经济效益



1.社会效益——传播宣传

生命安全教育意义重大，传播安全防范知识，普及安全自救技能，有利于提高社会公众增强自我防护的安全意识，通过个人带动家庭，通过家庭带动整个社会，从根本上解决公共安全意识淡薄问题，提高生命价值，提高生命质量，构建和谐社会。

-
- 01 传播安全理念，提升安全意识，促进社会平安发展
 - 02 积极开展紧急救护，爱心捐赠，助残助老，青少年服务等公益活动
 - 03 大中专院校实训基地，开展安全教育师资互训
 - 04 面向社会开展紧急救护技能培训及应急救援员培训，提升全民自救互救能力
 - 05 北京市大中小学生安全研学实践基地，为学生健康安全成长保驾护航



1. 传播安全理念，提升安全意识，促进社会平安发展

针对不同群体，开展安全知识科普、安全技能演练等活动，提升参与感，激发全民安全知识学习的热情，树立体验者的公共安全意识。





2. 积极开展紧急救护，爱心捐赠，助残助老，青少年服务等公益活动

作为安全教育传播的中坚力量，公共安全馆利用自身优势，对社会各类救助对象积极开展公益援助服务，传递爱心，关注弱势群体，弘扬人道、博爱、奉献的红十字精神。





3. 大中专院校实训基地，开展安全教育师资互训

2022年10月，教育部为落实中央、国务院“稳就业”“促就业”决策部署，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，经公共安全体验馆申报，全国高校毕业生就业创业指导委员会专家组审核，北京公共安全体验馆在第十二大项“教育行业”中荣获应急技术与管理和公共安全教育唯一供需对接单位。截至目前，北京公共安全体验馆已经完成相关院校实习生就业实践及安全馆教官训练百余人次。





4. 面向社会开展应急救护技能培训及应急救援员培训，提升全民自救互救能力

完美实现救护培训基地培训、体验、传播三大基本功能，公众参加应急救护培训与体验的场所，传播红十字运动知识和理念的窗口，志愿者参与救护实践活动的平台，向社会奉献安全馆的一份力量。





5. 北京市大中小学生安全研学实践基地，为学生健康安全成长保驾护航

习近平总书记在2018年全国教育大会发表讲话，并指出：办好教育事业，家庭、学校、政府、社会都有责任。全社会要担负起青少年成长的责任，各级党委和政府要为学校办学安全托底，解决学校后顾之忧，维护老师和学校应有的尊严，保护学生生命安全。



2.经济效益——持续发展

全新的安全教育模式，独特的安全互动体验，丰富多样的安全项目实训，成为市场上有活力的一颗新星，引领行业促发展，带来持续稳定的收益，以新鲜的市场活力形成良性循环，发挥出最大的经济效益。

-
- 01 丰富课程体系，不断创新迭代安全教育课程
 - 02 市级社会大课堂、研学实践基地，有政府稳定的资金支持
 - 03 企事业单位，党团建、生产安全及主题活动，有安全专项费用
 - 04 入围新奇体验榜单，更多家庭愿意为安全知识付费
 - 05 安全教育周边产品（安全设备用具/文创/餐饮/特色活动）



1. 丰富课程体系，不断创新安全教育课程

课程体系的完整性：公共安全体验馆不仅涵盖已有针对全年龄段的教育板块内容，更细化了安全教育的内容范围，比如针对低龄儿童的自我保护系列课程（防拐骗、防性侵）、社会普遍关注的青少年校园防欺凌，留学生行前安全等系列课程。

课程体系的创新性：场馆联合筑思营造设计出建筑安全课程，联合B13全民跑酷陆续研发出安全跑酷课程，不断创新和探索。





2. 市级大课堂、研学基地，政府资金支持

作为北京市中小学生大课堂资源单位，2023年从3月中旬到6月底已经接待全市中小学生近6万人，从9月中旬开始到12月底即将开始下半年的安全教育活动。同时应各高校、中小学校的需求，公共安全体验馆将优质的设备设施和安全课程送进学校，结合地震、火灾、拥挤踩踏等应急情况开展实训演练，提升学生在校园内应对各种情况的应变能力。每年市教委会有专款专项资金用于学生的安全教育，接待大课堂项目成为经济效益中重要一环。



开营仪式



结营仪式



安全进校园



3. 企事业单位，党团建、生产安全及主题活动，有安全专项费用

国企、央企、事业单位每年有安全相关及党建的专项活动要求，民企开展企业团建、拓展相关的主题活动，各种组织机构开展相关讲座及培训，有安全专项费用资金支持。



企业团建



升旗仪式



项目复盘



4. 入围新奇体验榜单，更多家庭愿意为安全付费

青少年是认知世界的关键时期，家长和孩子们通过各项丰富多样的体验项目、沉浸式实景体验学习，可以熟练掌握识险、避险、自救、互救的技能，确保每个参与学习的家庭和孩子们都做到真学、真练、真懂、真会，并激发孩子的求知欲，在寓教于乐的场景中，提升整个家庭应对各种公共安全事件的基本素养和能力。



工会亲子活动



周末亲子活动



亲子开营



5. 衍生安全教育周边产品，为安全教育市场增添新鲜活力

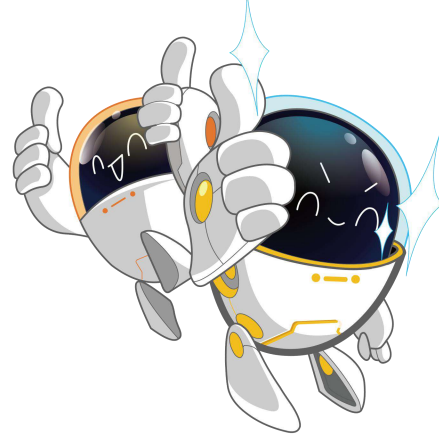
一个令人喜爱的 IP 形象，无论是动物，还是什么其他神奇物种，都能够作为品牌的化身，并通过自身的独特魅力为品牌赋能。而公共安全馆有着独家原创的IP形象，并有相关衍生产品的产出，加深消费者对品牌的印象。



安仔



平平安安



《24节气话安全》



平平安安拟人版



经济效益——持续发展

吸引住消费者的眼球——进入场馆文创商店的第一眼印象，会决定消费者是否要在这里流连。消费力驱动下诞生了形式多样的产品，款式新颖的文创产品往往能引发消费者的购买。把握机遇，挖掘更多的潜在消费机会。下图为安全跑酷文创衫,小小消防员作训服，小小救护员作训服，紧急应急包，阻燃围裙，应急救生安全哨等。



服装类



教材类



工具类



经济效益——持续发展

IP经济时代来临，当下的品牌文化渗透、消费者情感与心灵以及购买气氛都会影响一个消费者的消费意愿。从外观建筑呈现，到达店内所经过途径，进入店内时音乐、商品摆设等等氛围，都是决定消费者是否购买商品的重要因素，消费增加，场馆收益才得以提高。



便利店



咖啡厅



披萨屋

三、全年齡 全空間 全方位





全年龄 全空间 全方位

全年龄：以家庭为单位的亲子/亲老活动体验；从青少年学生到成人，体验人群全年龄全覆盖；

全空间：场馆内外，线上线下，全空间开展安全教育活动。

全方位：根据不同体验人群的具体需求，安排不同的实践场景，时间场次灵活、科学、合理组合，落实“五进”安全教育宣传，让安全宣传进农村、进企业、进社区、进学校、进家庭，全方位积极推进安全宣传工作。

全年龄



全空间



全方位



四. 师资培训&课程研发

师资力量 / 课程研发 / 课程体系

北京公共安全体验馆

珍之
CHERISH

敬之
RESPECT

重之
VALUE

畏之
AWE

师资力量：场馆老师由全职培训教练、专业客座教练、季节性教练和实习教练四部分组成，包括安全教育专业教官、复转军人，以及应急专业院校的实习生。



课程研发

自2018年起，安全馆与清华大学合肥公共安全研究院/防灾科技学院/首都师范大学生命科学学院在课程研发、师资培训领域方面开展战略合作，为社会培养优质生命安全教育相关专业师资，满足社会对相关人才以及学校对开展生命安全教育、公共安全教育的需求。

课程体系

安全馆将沉浸式体验与积极教育理念结合，旨在真操实练真本领。在公共安全教育体系、师资培养、特色活动开展等方面在经过近5年的实施中，总结出了宝贵的实操经验和实践成果，诚邀了优质行业参与，合作共赢谋发展，形成国内安全教育场馆设计、设备设施和活动开展相结合的优质发展模式。



课程目录	课程板块	课程子项
童安亲子	9	31
童安小纵队	11	35
童安特训营	16	49
安全进校园	6	30
安全社会大课堂	9	108
节假日营地	6	36
党建活动	10	22
团建活动	10	22
少先队活动	10	22
企业安全培训	9	108
平安校园提升工程	1项	1项
总数	96	463



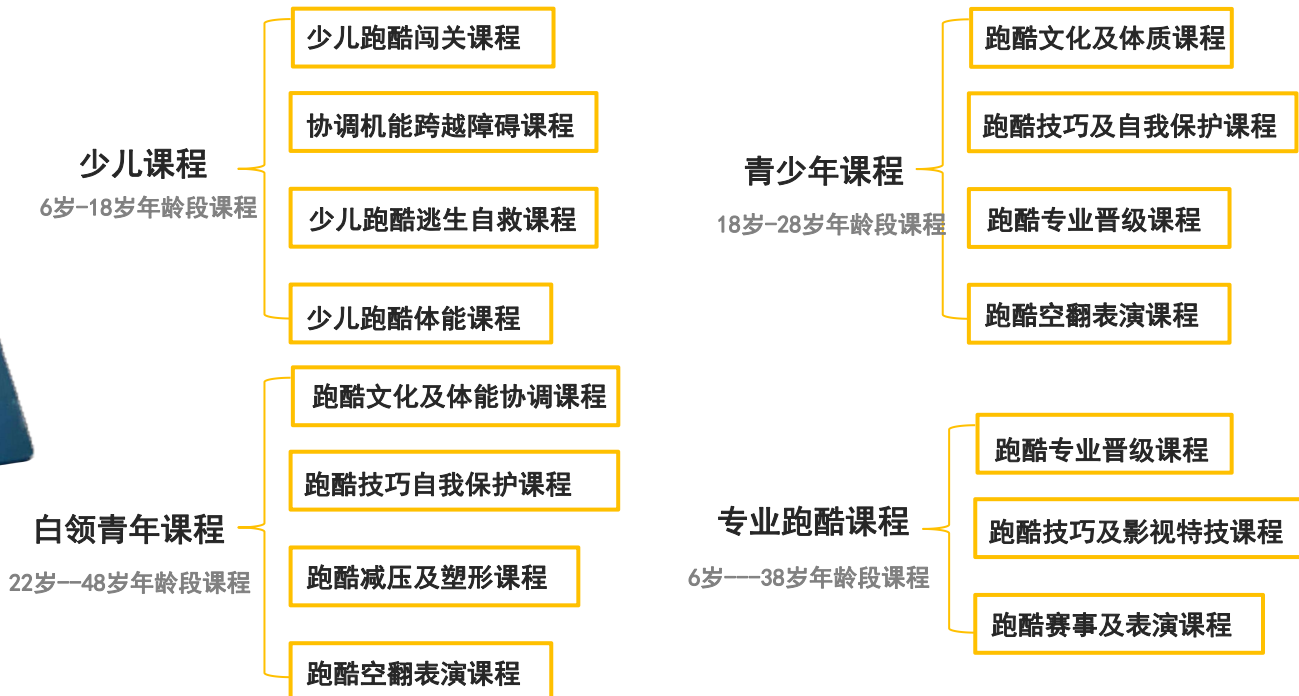
课程价值

安全跑酷课程：

- 一、极大提升自身获救指数安全跑酷在各种自然灾害、交通安全、城市消防安全、社会以及校园暴恐事件面前，这项逃生技能尤为的重要，能极大的提升自身获救指数，拥有安全跑酷技能的人的脱险几率比普通人高出20倍以上，所以，提高安全自救能力非常有必要！
- 二、增强身体素质安全跑酷其实是针对青少年儿童成长运动敏感期提供速度、力量、耐力、平衡、敏捷、柔韧等全方位的一种训练，在课程中模拟生活的真实环境，教孩子快速跨越障碍逃离危险，同时在运动中保护自己。
- 三、获得自信心安全跑酷营是团体课程，孩子在团体活动中获得成长，从进步中获得喜悦，进而增强孩子的自信心，收获更加强大、自信的自己。



安全跑酷系列丛书





课程价值

建筑安全课程：引导孩子拥有创造性思维和动手能力，在科学、技术和艺术之间跨界自如；具备挚爱的专长而充满自信；充满强大的内驱力而坚韧不拔，成为未来的强者甚至王者。



《能动手的建筑史》

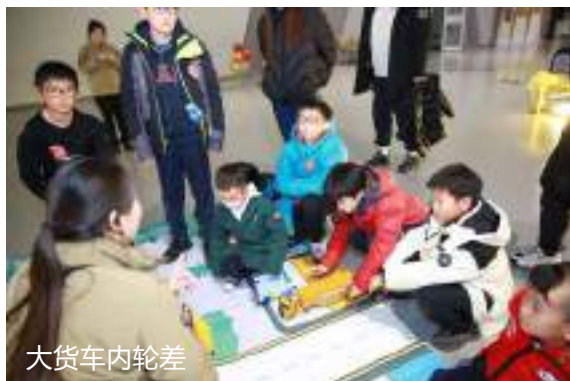


《玩转TOPPER》



课程价值

交通训练营：通过生动有趣的方式，将交通安全知识带入，增强学生们的交通安全意识，培养他们良好的出行习惯。交通飞行棋、排排序、大货车内轮差、安全头盔接力赛、汽车视线盲区、探索神奇的盒子。





五. 运维策略&运维模式

- 
1. 教育基因
 2. 行业资源
 3. 公益服务
 4. 媒体宣传



1. 教育基因：

场馆规划：国内安全馆规划设计案例最多，5年内设计超过20个安全馆项目。

人才输出输入：2022年10月教育部、全国高校毕业生就业创业指导委员会专家组审核，北京公共安全体验馆在第十大项“教育行业”中是应急技术与管理与公共安全教育唯一供需对接单位。为防灾科技学院（应急管理大学）、中国人民警察大学、石家庄青年干部管理学院、顺义区人力资源和社会保障局高级技工学校等各大院校提供了达百余人的应届毕业生实习实训就业机会。

实训基地：北京公共安全体验馆是北京市中小学生大课堂资源单位，红领巾爱首都资源单位，教育部留学生行前培训基地。

课程体系：经过5年实践，我们形成了：

公共安全类的适应国内市场的96类、463项课程

安全跑酷15类、75项课程

建筑安全类48套课程







2. 安全馆&行业资源

线上平台：北京公共安全体验馆与大众点评、美团、携程、抖音、麦淘等各大线上平台有着多年的合作基础及人脉资源。

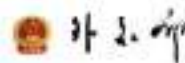
线下渠道：我们还与线下机构开展深入广泛的合作，为其提供或共同开发特色安全体验课程；（知名青少年教育机构如英孚少儿英语，红黄蓝教育集团，知名企业西门子、城市漫步等）与知名品牌车企，金融保险企业，体育产业，报业集团等合作，为其员工和客户进行安全知识宣讲与安全演练指导。





运维策略&运维模式

政府 机关单位



企业



北京公共安全体验馆

BEIJING PUBLIC SAFETY EXPERIENCE HALL

谢谢观看